

長崎国際大学大学院
人間社会学研究科 博士後期課程
地域マネジメント専攻
2025年度 春季入学試験

小論文

問題

地域の独自の魅力を活かした地域ブランドを構築するための戦略を提案してください。地域の特性を活かし、地域内外の関心を引きつけ、持続可能なものにするためにどのような手法を用いて実践していくべきかについて、2,000字以内で論じなさい。

使用することが望ましいワード：

- ① 地域資源（自然資源，文化資源，社会的資源）
- ② ターゲット（観光者，地域住民，企業や投資家）
- ③ ストーリーテリング，プロモーション