

文部科学大臣殿

長崎国際大学長

中島 憲一郎 印

下記の課程を職業実践力育成プログラムに申請します。

記

①学校名:	長崎国際大学 大学院	②所在地:	長崎県佐世保市ハウステンボス町2825番7		
③課程名:	グローバル社会における旅行スペシャリストの育成	④正規課程/履修証明プログラム:	履修証明プログラム	⑤開設年月日:	平成28年4月
⑥責任者:	人間社会学研究科長・教授 池永 正人	⑦定員:	5人	⑧期間:	1年間
⑨申請する課程の目的・概要:	「グローバル社会における旅行スペシャリストの育成」 日本の観光立国推進の根幹である旅行業を対象に、グローバル社会に対応した最新の知識・技能を身に付けた旅行業の専門家を育成する。				
⑩4テーマへの該当の有無		⑪履修資格:	本学入学資格に基づき、大学を卒業した者。又は大学を卒業した者と同 等以上の学力があると認められた者(詳細は事前に問合せ)		
⑫対象とする職業の種類:	観光関連産業への従事者及び地方公共団体職員 等				
⑬身に付けることのできる能力:	(身に付けられる知識、技術、技能) 観光資源の 多角的分析と旅行商品造成に関する高度な知識・ 技術・技能		(得られる能力) 観光資源の調査手法、 観光マーケティングの分析法、旅行企画書作成手法		
⑭教育課程:	まず、「旅行業特講」において、日本の旅行業の歴史や特徴を理解し、地方創生に寄与する着地型旅行 商品造成の現状と今後の展開について学ぶ。これと並行して、「観光マーケティング特講」では、観光地や観 光関連企業のマーケティング活動を分析・討論することで観光マーケティングの要素を理解する。そして、旅 行業の実務家教員による「観光経営管理特講」においては、海外・国内の旅行商品造成の具体的な手法を 修得する。また、フィールドワークによる体験型授業の「事例研究(観光地理)」では、身近な観光地を訪れ て観光資源の活用法と諸問題、将来計画などを現地調査により実証的に理解する。				
⑮修了要件(修了授業時数等):	履修証明プログラム(120時間)を構成する科目について授業を規定の回数以上出席し、試験に合格する こと。				
⑯修了時に付与される学位・資格等:	履修証明書				
⑰総授業時数:	120 時間	⑱要件該当授業時数:	90時間	該当要件	2,3,4
				⑲要件該当授業時数 /総授業時数:	75%
⑳成績評価の方法:	筆記試験、課題レポート、ディスカッション、授業態度・参画度など総合的に評価する。				
㉑自己点検・評価の方法:	自己点検・評価のため本学のIR組織を利用し、授業の実施状況、知識・技能の修得度合い、学生アンケート 調査等を行い、プログラムの検証を行う。また全学教育会議等により関係する外部の意見も聴取する。自己 点検・評価の結果については公表する。				
㉒修了者の状況に係る効果検証の方法:	修了時にアンケート調査を行うとともに、修了者に対して一定期間において追跡調査を実施し、修得した知 識・技能が業務の中でどのように活かされているかについてヒアリング等により検証を行う。				
㉓企業等の意見を取り入れる仕組み:	(教育課程の編成) 本学の全学教育会議に行政・団体及び観光関係の事業所の専門家を招いて意見を求 める。 (自己点検・評価) 本学の全学教育会議において、評価を行うこととし行政・団体及び観光関係の事業所 の専門家を招いて意見交換を行う。				
㉔社会人の受講しやすい工夫:	週末・夜間開講もしくは集中講義を行う(現在人間社会学研究科において、すでに社会人が履修しやすい ように先の配慮による授業開講を実施済み)。 ※学部卒業していない者に対しては「学部卒業」同等以上の学力の有無について、出願前審査を行う。				
㉕ホームページ:	(URL) http://www.niu.ac.jp/				

事務担当者名:	矢野俊明	所属部署:	教務課
連絡先:	(電話番号) 0956-39-2020 (E-mail) yano@niu.ac.jp		

*パンフレット等の申請する課程の概要が掲載された資料を添付してください。



文部科学省 職業実践力育成プログラム(BP)認定課程 「グローバル社会における旅行スペシャリストの育成」

【プログラムの概要】

日本の観光立国推進の根幹である旅行業を対象に、グローバル社会に対応した最新の知識・技能を身に付けた旅行業の専門家を育成する。まず、「旅行業特講」において、日本の旅行業の歴史や特徴を理解し、地方創生に寄与する着地型旅行商品造成の現状と今後の展開について学ぶ。これと並行して、「観光マーケティング特講」では、観光地や観光関連企業のマーケティング活動を分析・討論することで観光マーケティングの要素を理解する。そして、旅行業の実務家教員による「観光経営管理特講」においては、海外・国内の旅行商品造成の具体的な手法を修得する。また、フィールドワークによる体験型授業の「事例研究(観光地理)」では、身近な観光地を訪れて観光資源の活用法と諸問題、将来計画などを現地調査により実証的に理解する。これら4つの科目について、授業を規定の回数以上出席し、試験に合格した者に対し、履修証明書を交付する。

項目	内容		
課程区分	履修証明プログラム	開設	平成28年4月
定員	5名	期間	1年間
目的	日本の観光立国推進の根幹である旅行業を対象に、グローバル社会に対応した最新の知識・技能を身に付けた旅行業の専門家を育成する。		
履修資格	本学入学資格に基づき、大学を卒業した者。又は大学を卒業した者と同等以上の学力があると認めた者(詳細は事前に問合せ)		
対象職業	観光関連産業への従事者及び地方公共団体職員 等		
修得できる能力等	<ul style="list-style-type: none"> ・観光資源の多角的分析と旅行商品造成に関する高度な知識・技術・技能 ・観光資源の調査手法、観光マーケティングの分析法、旅行企画書作成手法 		
構成科目	4科目:「観光マーケティング特講」「観光経営管理特講」「旅行業特講」「事例研究(観光地理)」		
備考	プログラムの詳細は下記ページをご覧ください。 https://www1.niu.ac.jp/society/cp/		