

第2回 九州・長崎 国際観光人材育成セミナー

テーマ：国際観光人材育成の発展と国際IR産業の実例

7月31日(土)
13:00 ~ 15:45

地域における国際観光人材育成について学術の観点から進展を確認し、IR産業の実体験を取り入れながら次世代が国際市場で活躍するために必要なスキルとトレーニングを考える。

国際観光人材育成の発展

井上 英也 教授（長崎国際大学・人間社会学部 国際観光学科 学科長）

『九州・長崎から国際観光人材を輩出するための道筋』

『九州・長崎国際観光人材育成コンソーシアム準備会について』

『佐世保キャンパスと「地域実践科目」』 山本 裕 教授（長崎県立大学）

国際IR産業の実例 ゲスト講演 ①

國領 城児 氏（ベイシティベンチャーズ 代表取締役）

『IR内の基本概念と職業ごとに必要なスキルとトレーニング』

国際IR産業の実体験 ゲスト講演 ② モデレーター：西村玲奈 (IAG Japan)

浅田 資継 氏（KPG HOTEL & RESORT 取締役事業本部長兼総支配人）

『国際観光市場における飲食と施設マネジメント・IR産業で働くこととは』

国際IR産業の実体験 ゲスト講演 ③

クリス・ウィナーズ 氏（HOGO Digital 代表取締役）

『国際観光におけるマーケティングと国内外比較・IR産業で取引することとは』

九州・長崎国際観光人材育成コンソーシアム準備会 主催

ZOOM生配信&オンデマンド配信登録サイト

<https://bit.ly/hrdseminar0731>

*オンデマンド配信は生配信後から視聴可能になります。

セミナーの参加登録に関するお問い合わせ

seminar@bcv-ltd.com

登録リンク



セミナー概要

九州・長崎国際観光人材育成
コンソーシアム準備会 主催

開催日：2021年7月31日(土)

開催時間：13:00~15:45

配信場所：長崎国際大学

配信方法：ZOOMウェビナー（生配信）
・ゲスト講演は事前収録動画です

イベント後のオンデマンド配信：有り
・ライブ配信終了後から登録・視聴可能
・オンデマンド配信は2021年9月30日まで

定員：オンライン先着500名

参加料：無料

参加資格：無し

参加登録：ZOOM登録サイト
<https://bit.ly/hrdseminar0731>

九州・長崎国際観光人材育成 コンソーシアム準備会について

目的

長崎県へのIR誘致を見据え、九州長崎における
国際観光人材育成の拠点づくりを目指す。

発足

令和3年4月

構成

長崎国際大学（事務局）、長崎県立大学
長崎県、佐世保市

お問い合わせ

長崎国際大学地域連携室 0956-39-2020
長崎県IR推進課 095-895-2037

井上 英也 教授 （長崎国際大学）



全日空ホテルの運営・開発を担う全日空エンタプライズ（現IHG ANA）をスタートに、ホテル業界のみならず、カルフル、ロレアル、コーチなどのグローバル企業において、主に国内の人事戦略を中心とした経営の責任を担う。2016年より大学教育に従事し、現在、長崎国際大学国際観光学科教授。

山本 裕 教授 （長崎県立大学）



大学卒業後、エンジニアリング企業を経てアメリカの大手海運に就職。大阪・神戸、ニューヨーク、東京で勤務後、2011年4月から長崎県立大学経済学部准教授を経て、現在は経営学部国際経営学科教授。国際物流論や物流特論などを担当。佐世保港地方港湾審議会会長や国際戦略港湾競争力対策事業評価委員など海運・港湾関連の委員も務める。

國領 城児 （ベイシティベンチャーズ株式会社）

代表取締役 / IGSA技術顧問



Aruze Gaming Macau時代には複数のIR事業者と数十億円規模の取引を執行し、アジア事業の営業、マーケティング、コンプライアンスを統括。独立後の19年、業界最大式典「G2E Asia」で「ライジングスター賞」受賞。現在も海外ゲーミング市場のオペレーターや機器メーカーとビジネスを展開。

浅田 資継 （KPG Hotel & Resort）

取締役事業本部長兼総支配人



パークハイアット東京、アンダース東京を筆頭に23年以上ホスピタリティ・レストラン産業にて勤務。2016年には開業当時のWynn Palace（マカオ）の和食レストラン「Mizumi」「Hanami」総支配人。2019年【i+Land nagasaki】総支配人。2021年KPG HOTEL & RESORTの取締役事業本部長兼総支配人。現在長崎市在住。

クリス・ウィナーズ （HOGO Digital）

代表取締役



2009年までハワイ州のスターウッド・ホテル&リゾートでマーケティング戦略やオンライン化を牽引。その後 Sands China（マカオ）のマーケティング・ディレクターを経て2011年にHOGOを設立。日本に移り国内外の観光・ホスピタリティ関連デジタルマーケティング市場の中心を担う。現在岡山県在住。