

授業科目	旅行業特講 Travel Industry			担当教員	三浦 知子		
展開方法	講義	単位数	2 単位	開講年次・時期	1・2 年／後期	必修・選択	選択
授 業 の ね ら い							
<p>テーマ：日本の旅行業の歴史と特徴、今後の展開</p> <p>旅行業は、社会的及び歴史的背景、関連する産業とのかかわりで発展してきた。本講義ではまず旅行業の概略、観光立国推進計画との関連について概観した上で、エポックメイキングとなった事象として、1) 修学旅行、2) パッケージツアー、3) 団体旅行、4) カウンターセールス・代理店、5) インターネット販売を抽出し、それぞれの時代や社会的背景との関連とその展開について講義する。そのうえで、ニューツーリズムと旅行業の関連、現在力を入れている着地型旅行商品の現状と期待についてふれ、現在観光産業が抱える問題や課題解決の方向性等について議論する。</p>							
観 点	学 生 の 授 業 に お け る 到 達 目 標			評 価 手 段 ・ 方 法		評 価 比 率	
関心・意欲 ・態度	旅行業の全体像を理解し、現状の課題について関心を持つことができる。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・課題レポート</li> <li>・研究発表</li> <li>・ディスカッション</li> </ul>		10%  10%  10%	
思考・判断	旅行業が現在抱える問題点や新しい動きについて学び、これからの旅行業のありかたについて議論することができる。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・ディスカッション</li> </ul>		10%	
技能・表現	データを分析し、文章を自分の言葉でまとめる力をつけ、自分の意見を論理的に発表できる。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・課題レポート</li> <li>・研究発表</li> </ul>		20%  10%	
知識・理解	旅行業の歴史、地域や社会との関連について理解できる。今後の展開についての判断材料を身につけることができる。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・課題レポート</li> <li>・研究発表</li> </ul>		20%  10%	
出 席							受験要件
合 計							100%
評 価 基 準 お よ び 評 価 手 段 ・ 方 法 の 補 足 説 明							
<p>課題レポート(50%)、受講生の研究発表(プレゼンテーション)(30%)、ディスカッションへの参加(20%)から総合的に評価する。</p>							
授 業 の 概 要							
<p>日本の旅行業の歴史と特徴と今後の展開について、講義とそれを受けてのディスカッションを中心に進める。随時関連資料の配布、参考文献の紹介をおこなう。</p>							
教 科 書 ・ 参 考 書							
<p>教科書：『旅行産業論』（公財）日本交通公社 参考書：『旅行のススメ』、白幡洋三郎著、中央公論社</p>							
授 業 外 に お け る 学 修 及 び 学 生 に 期 待 す る こ と							
<p>「旅行業特講」では、従来の旅行業の歴史を学びながら、「旅行業」とは何かについて理解を深める。一方で、これから変革していく「新しい旅行業」の目指す方向性について学び、日本の観光政策、今後の国際観光、インバウンドツーリズムとの関係性についても検討する。理論を踏まえた新しい発想で、現在の旅行業界への提言にもつながるような議論を期待する。</p>							

回	テ ー マ	授 業 の 内 容	予 習 ・ 復 習
1	旅行業とは	旅行業法によって規定されている旅行業としての要件、どのような業務があるのかを学ぶ。併せて旅行業の役割・機能について理解を深める。	予習：旅行業法の概略理解 復習：旅行業の役割・機能を復習
2	旅行業の歴史	主に明治時代以降の日本の旅行業の歴史について、文献等から現在までの経緯について理解を深める。	予習：『旅行のススメ』を予習 復習：旅行業の歴史についてのレポート作成
3	旅行業の形態	旅行業の形態について、1)パッケージツアー、2)団体旅行、3)教育旅行、4)カウンターセールス・代理店、5)インターネット販売のそれぞれの形態と時代的背景を概観する。	予習：旅行業の形態を調べて整理 復習：旅行業の形態について復習
4	観光立国推進計画と旅行業の位置づけ	観光立国推進計画の概要について学び、旅行業の位置づけとその役割について議論する。	予習：観光立国推進計画 復習：旅行業の役割の変化について理解
5	旅行業マーケティング	販売促進のために、旅行業としてとるべきマーケティング戦略について理解を深める。	予習：マーケティングの基本 復習：ツアー造成とマーケティングの理解
6	修学旅行の歴史	旅行業の形態について、修学旅行の形態を理解し、日本の教育制度と修学旅行の歴史について理解を深める。	予習：修学旅行の歴史の理解 復習：旅行業と教育旅行
7	パッケージツアーと航空業	旅行業の形態について、パッケージツアーの特徴を理解し、航空業の歴史とその関連について議論する。	予習：パッケージツアーの歴史の理解 復習：旅行業と教育旅行
8	高度成長期と団体旅行	旅行業の形態について、団体旅行の特徴を理解し、歴史とその関連について議論する。	予習：団体旅行の特徴の理解 復習：旅行業と団体旅行
9	旅行業の店舗戦略と旅行代理店業	旅行業の形態について、店舗戦略を理解し、歴史とその関連について議論する。	予習：旅行業の店舗戦略の理解 復習：旅行代理店、提携店
10	メディア販売とインターネット販売の発展	旅行業の形態について、メディア販売、インターネット販売の特徴を理解し、歴史とその関連について議論する。	予習：web販売の歴史的な理解 復習：旅行業とインターネット販売の推移
11	ニューツーリズムと旅行業 (1)バリアフリー旅行	ニューツーリズムとは何かを理解し、バリアフリー旅行について文献を読み、議論する。	予習：バリアフリー旅行の理解 復習：バリアフリー旅行の歴史
12	ニューツーリズムと旅行業 (2)エコツーリズム	エコツーリズムに関する文献を読み、エコツーリズムと旅行業のかかわりについて議論する。	予習：エコツーリズムの理解 復習：旅行業とエコツーリズム
13	ニューツーリズムと旅行業 (3)グリーンツーリズム	グリーンツーリズムに関する文献を読み、観光と農林水産業関連省庁のかかわりについて議論する。	予習：グリーンツーリズムの理解 復習：旅行業とグリーンツーリズム
14	ニューツーリズムと旅行業 (4)着地型旅行商品	着地型旅行商品とは何かを理解し、販売するための障壁とその解決方法について議論する。	予習：着地型旅行商品の理解 復習：着地型旅行商品販売戦略
15	これからの旅行業とは？	観光立国を推進していく中での旅行業は誰が担い、どんな業務となっていくかについて議論する。	予習：これまで学んだ項目の整理 復習：これからの旅行業