

授業科目 (ナンバリング)	テーマパーク論 (CB108)			担当教員	城本高輝		
展開方法	講義	単位数	2単位	開講年次・時期	1年・後期	必修・選択	選択
授業のねらい							アクティブ ラーニング の類型
<p>テーマパークは、今の若い学生にとっては身近な存在である。本授業においては、①テーマパークの経営戦略を理解する。②国内・国外のテーマパークの事例研究を通じて、各テーマパークの経営戦略の違いを理解する。③経営不振や休業、廃業に追い込まれたテーマパークの事例を理解して、観光経営の観点で様々な要因を分析、理解する。こうした能力を身につけて、今後の主体的な観光経営の学びにつなげてもらう。</p> <p>授業の終盤には、テーマパークの課題に対して、複数人のグループで協働しながら、解決策となる企画を考え、プレゼンテーションをしてもらう。</p> <p>上記を通して、今後、観光を含めた様々な業種において経営戦略を立案できるようになるなど、主体的に関わることができる能力を身につけることが本講義のねらいである。</p>							①②③④⑩
ホスピタリティを構成する能力	学生の授業における到達目標				評価手段・方法	評価比率	
専門力	国内・国外のテーマパークの事例を理解し、各テーマパークの経営戦略等について、専門力をいかして明確な説明ができる。				・課題レポート	70%	
情報収集、分析力							
コミュニケーション力	テーマパークに関する知識を活用しながら、自分の考え等を、工夫を加えながら第三者に表現することができる。				・プレゼンテーション	30%	
協働・課題解決力							
多様性理解力							
出席					受験要件		
合計					100%		
評価基準及び評価手段・方法の補足説明							
<p>テーマパーク論の専門力について確認・定着のため、課題レポートの提出を求める。その結果に基づき、70%の評価を行う。また、講義で学んだ知識を踏まえ、社会に出て役に立つコミュニケーション力について確認・評価をするためのグループでのプレゼンテーションを課し、その結果に基づき 30%の評価を行う。なお、課題のフィードバックは授業中に適宜行う。</p>							
授業の概要							
<p>日本には、東京ディズニーリゾート、USJ (ユニバーサル・スタジオ・ジャパン)、ハウステンボス等大規模なテーマパークがある。また、中規模、小規模であっても魅力があるテーマパークも多数ある。この授業では、テーマパーク運営の特徴や魅力について理解を深める。また、過去に経営破綻に至ったテーマパークについてその原因を分析しながら、テーマパークの経営の難しさを学ぶ。</p> <p>さらに、実際にハウステンボス等からゲスト講師をお招きし (予定)、現在のハウステンボスがどのように運営されているのか、どのような課題を持っているのかについて具体的に学ぶ。なお、この授業の標準的な1コマあたりの授業外学修時間は、180分とする。</p>							
教科書・参考書							
<p>教科書：特に指定しない 参考書：神近義邦「ハウステンボスの挑戦」講談社 澤田秀雄「運をつかむ技術～18年間赤字のハウステンボスを1年で黒字化した秘密～」小学館 指定図書：教科書、参考書と同じ</p>							

授業外における学修及び学生に期待すること

講義で学んだことを踏まえ、プレゼンテーションや課題レポートを課すので、必要な予習・復習は必ず行うこと。テーマパークについては、若い学生が興味を持ちやすいので、本講義を通して観光分野の学習を身近に感じてもらいたい。また、将来の自分の人生のビジョンを考えながら授業に望んでもらいたい。

回	テーマ	授業の内容	予習・復習
1	授業ガイダンス	授業計画と成績評価の方法及びテーマパークの概略を理解する。	予習：シラバスを読んでくる。
2	テーマパーク	テーマパークの役割、事業戦略、運営方法について学ぶ。	当該エリアについてインターネット等で事前に情報収集しておく。
3	ハウステンボス	現在のハウステンボスのテーマパーク部門がどのように運営されているかについて学ぶ。新型コロナウイルスが与えた影響を考える。	当該エリアについてインターネット等で事前に情報収集しておく。
4	ハウステンボス	現在のハウステンボスのホテル・レストラン部門がどのように運営されているかについて学ぶ。新型コロナウイルスが与えた影響を考える。	当該エリアについてインターネット等で事前に情報収集しておく。
5	ハウステンボス	現在のハウステンボスのマーケティング部門がどのように運営されているかについて学ぶ。新型コロナウイルスが与えた影響を考える。	当該エリアについてインターネット等で事前に情報収集しておく。
6	東京ディズニーリゾート	東京ディズニーリゾートがどのように運営されているかについて学ぶ。新型コロナウイルスが与えた影響を考える。	当該エリアについてインターネット等で事前に情報収集しておく。
7	USJ (ユニバーサル・スタジオ・ジャパン)	USJ (ユニバーサル・スタジオ・ジャパン) がどのように運営されているかについて学ぶ。新型コロナウイルスが与えた影響を考える。	当該エリアについてインターネット等で事前に情報収集しておく。
8	水族館	水族館どのように運営されているかについて学ぶ。新型コロナウイルスが与えた影響を考える。	九十九島パールシーリゾートについてインターネット等で事前に情報収集しておく。
9	プロ野球、メジャーリーグのスタジアム	プロ野球、メジャーリーグのスタジアムがどのように運営されているかについて学ぶ。	自分の興味のあるチームのスタジアムについてインターネット等で事前に情報収集しておく。
10	Jリーグ、欧州サッカーのスタジアム	Jリーグ、欧州サッカーのスタジアムがどのように運営されているかについて学ぶ。	自分の興味のあるチームのスタジアムについてインターネット等で事前に情報収集しておく。
11	島原半島ジオパーク	島原半島ジオパークがどのように運営されているかについて学ぶ。新型コロナウイルスが与えた影響を考える。	島原半島ジオパークについてインターネット等で事前に情報収集しておく。
12	海外のテーマパーク	代表的な海外のテーマパークを知り、その魅力や日本のテーマパークとの違いを理解する。	自分の興味のある海外のテーマパークについてインターネット等で事前に情報収集しておく。
13	経営破綻したテーマパーク	経営破綻したテーマパークの事例やその理由などを学ぶ。	復習：前回の配布資料を再度読んでおく
14	テーマパークづくり	これまで学んだテーマパークに関する知識を踏まえ、実際にテーマパークの企画を考える。	プレゼンテーションの準備
15	テーマパークづくりのプレゼンテーション	テーマパークづくりのプレゼンテーションを実施してもらいます。	プレゼンテーションの準備