

授業科目	観光マーケティング特講 Tourism Marketing			担当教員	森尾 真之		
展開方法	講義	単位数	2単位	開講年次・時期	1・2年／前期	必修・選択	選択
授業のねらい							
<p>本講義では、旅行業のこれまでのビジネスモデルの展開と観光交通事業者との関連の変遷を理解し、日本国内における地域観光や観光地経営との関係において持続的な旅行業の方向性について考える。特にディスティネーション・マーケティングをテーマにした、事業者、自治体関係者などとディスカッションを通して、今後重要となるマーケティングの要素を考察していく。</p>							
観点	学生の授業における到達目標			評価手段・方法		評価比率	
関心・意欲 ・態度	授業内で自分の意見を発言することができる。			授業態度・授業への参加 度		20%	
思考・判断	現状の課題を自分なりに整理し、論理的な発言をすることができる。			授業態度・授業への参加 度		30%	
技能・表現							
知識・理解	マーケティングの事例を分析し、その内容を説明することができる。			レポート		50%	
出 席						受験要件	
合 計						100%	
評価基準および評価手段・方法の補足説明							
<p>授業内での発言は、論理的かつ実践的な意見を自分の言葉で述べているかを重点的に評価する。 レポートは、自分自身で考えたマーケティング提案について、論理的に述べられているかを重点的に評価する。</p>							
授業の概要							
<p>各回のテーマに沿って、観光地や観光関連企業におけるマーケティングの事例を提示する。毎回事例に関する内容のグループ・ディスカッションを行い、観光分野で重要となるマーケティングの要素を考察していく。各回の授業の最後には、まとめとして理論の整理を行う。</p>							
教科書・参考書							
<p>教科書：特に指定しない。必要に応じて資料を配布する。 参考書：高橋一夫・柏木千春編著（2017）『1からの観光事業論』（碩学舎） 森下晶美編著（2020）『新版観光マーケティング入門』（同友館） 高橋一夫著（2017）『DMO 観光地経営のイノベーション』（学芸出版社） 日本政策投資銀行地域企画部著（2017）『観光DMO設計・運営のポイント』（ダイヤモンドビジネス企画） 十代田朗著（2014）『観光まちづくりのマーケティング』（学芸出版社） 飯田泰之著（2016）『地域再生の失敗学』（光文社新書）</p>							
授業外における学修及び学生に期待すること							
<p>ディスカッションを中心に授業を進めるため、受講生は授業内での積極的な発言が求められる。特に外部の関係者とのコミュニケーションにおいては、誠実でかつ積極的な姿勢で臨むこと。</p>							

回	テ ー マ	授 業 の 内 容	予 習 ・ 復 習
1	導入	本講義で扱う範囲、講義の進め方、評価方法、参考書等について説明する。	予習：シラバスを読む。 復習：講義の構成について理解する。
2	旅行業の基礎（1）	旅行業のしくみの成り立ちからマーケットの変遷について学ぶ。	予習：配布資料を熟読する。 復習：旅行業の利益構造を理解しまとめる。
3	旅行業の基礎（2）	個人旅行マーケットの成り立ちと変遷、オンライン化による旅行業の変化について学ぶ。（パッケージ商品のブランディング・プロモーション）	予習：配布資料を熟読する。 復習：個人市場の変遷と市場の成熟の関係性を理解する。
4	旅行業の基礎（3） 企業連携	法人旅行マーケットの成り立ちと変遷について学ぶ。教育旅行、MICE、B2B2C など	予習：配布資料を熟読する 復習：法人市場の主な事業とソリューション事業について理解する。
5	商品企画（1）	旅行者ニーズの変化について （スペシャルインタレストツアー＝SIT）	予習：配布資料を熟読する。 復習：SIT 市場が作られていった背景を理解する。
6	商品企画（2）	ニューツーリズムの変遷について	予習：配布資料を熟読する。 復習：ニューツーリズムの事例をまとめる。
7	商品企画（3）	クルーズ・富裕層の市場について （カスタマー・リレーションシップ・マーケティング＝CRM）	予習：配布資料を熟読する。 復習：富裕層のニーズ、顧客ロイヤリティ向上のための取り組みを理解する。
8	商品企画（4）	適切なプライシングを考える。	予習：配布資料を熟読する。 復習：事例を用いて、価格の設定を行う。
9	ディスティネーション・マーケティング（1）	これまでの観光地マーケティングの成り立ちから、旅行商品と消費者、観光地との関係性について考える。	予習：配布資料を熟読する。 復習：消費者のニーズが成熟するとはどういうことか
10	ディスティネーション・マーケティング（2）	地域観光における拠点整備について	予習：配布資料を熟読する。 復習：事例を用いて、拠点整備目的を整理する。
11	ディスティネーション・マーケティング（3） 企業連携	DMOの役割と機能について	予習：配布資料を熟読する。 復習：DMOの特徴をまとめる。
12	ディスティネーション・マーケティング（4）	大村湾観光圏について① （その目的と効果について）	予習：配布資料を熟読する。 復習：観光圏の特徴をまとめる。
13	ディスティネーション・マーケティング（5）	大村湾観光圏について② （各地域の観光コンテンツの整理とブランディング）	予習：配布資料を熟読する。 復習：ブランディングの特徴をまとめる。
14	ディスティネーション・マーケティング（6）	大村湾観光圏について③ （エリアデザインとDMO化の可能性について）	予習：配布資料を熟読する。 復習：事例を用いて、プロモーションの計画をまとめる
15	まとめ	本講義で学んだことを総括する。	予習：配布資料を熟読する 復習：レポートを作成、提出する。