

授業科目	事例研究（観光事業） Case Study (Tourism Business)			担当教員	城本 高輝		
展開方法	講義	単位数	2単位	開講年次・時期	1・2年／前期	必修・選択	選択
授業のねらい							
<p>観光事業をめぐる諸問題に関し、①新型コロナウイルス感染拡大の影響による現状を把握する。②観光事業の中核を担う旅行業の現状と将来の方向性を理解し、観光立国や地域貢献に対応する視点を修得する。③さまざまな観光事業を検討する際に必要なマーケティングの視点を修得する。④「観光地経営」、「観光事業の革新と再構築」について学び、地方創生の観点から注目される「DMO」について検討する。</p> <p>なお、大学院では、問い（研究テーマ）は教員が与えるものではなく、自分自身で見つけるものである。よって、第1回目の講義で受講者の関心事項について確認し、その後の講義はそれを踏まえ柔軟に進めていきたい。</p>							
観点	学生の授業における到達目標			評価手段・方法	評価比率		
関心・意欲 ・態度	さまざまな観光事業で起こっている変化について関心を持ち、積極的に問題点を探することができる。			ディスカッション 課題レポート	20% 10%		
思考・判断	地域における観光事業が抱える問題点について、共通する事象を指摘することができる。			研究発表 ディスカッション	30% 10%		
技能・表現	他の分野で行ってきた調査研究の手法を観光事業の調査にも応用することができる。			ディスカッション 課題レポート	10% 10%		
知識・理解	観光産業、観光事業と地域振興のかかわりについて理解することができる。			課題レポート	10%		
出席						受験要件	
合計						100%	
評価基準および評価手段・方法の補足説明							
<p>ディスカッションへの参加(40%)、受講生の研究発表（プレゼンテーション）(30%)、課題レポート(30%)、から総合的に評価する。</p>							
授業の概要							
<p>この事例研究では、まず観光産業についての基本事項と代表的な企業の特徴や産業の特性、事業のしくみとマネジメントについて学ぶ。後半は、地域が主体となった観光事業のうち、注目されている自治体や地域をピックアップし、受講者が分担してその事業について調査する。その上でいくつかの視点を抽出し、これらの地域での観光事業は今どのような課題に直面しているのかについて議論する。新型コロナウイルス感染拡大による影響についての検討も行う。</p>							
教科書・参考書							
<p>教科書：特に定めない。必要に応じ講義時にプリント、レジュメ等を配布する。</p> <p>参考書：必要に応じ授業時に指示する。</p>							
授業外における学修及び学生に期待すること							
<p>この事例研究は、「観光事業特講」とあわせて受講することが望ましい。また、受講生が主体的に調査をする課題が多いため、積極的な態度で臨んでほしい。新型コロナウイルス感染拡大により、観光事業の先行きは不透明な課題が多い。自分なりに仮説をたてて、課題解決に向けたイノベーションを引き起こせる柔軟な発想で参加してほしい。</p>							

回	テーマ	授業の内容	予習・復習
1	オリエンテーション	観光事業の考え方と本事例研究で扱う内容について講義する。	予習：観光事業について調査 復習：観光事業内容の復習
2	旅行業の特性と現状 (1)	旅行業の事業特性について学び、IT化やオンライントラベルエージェント (OTA) の増加が、旅行業や旅行業のしくみに変化をもたらしている点を理解する。	予習：旅行業について調査 復習：旅行業のしくみにについて
3	旅行業の特性と現状 (2)	旅行会社の歴史について学び、地域交流ビジネスについての理解を深める。併せて地域主体の旅行会社の役割について考察する。	予習：旅行会社について調査 復習：旅行会社のしくみにについて
4	宿泊業の特性と現状	宿泊業の事業特性について学ぶ。具体的な事例を取り上げ、宿泊業の特徴やしくみにについて考察する。	予習：宿泊業について調査 復習：宿泊業のしくみにについて
5	航空業の特性と現状	航空業の事業特性について学ぶ。具体的な事例を取り上げ、航空業の特徴やしくみにについて考察する。	予習：航空業について調査 復習：航空業のしくみにについて
6	鉄道業の特性と現状	鉄道業の事業特性について学ぶ。具体的な事例を取り上げ、鉄道業の特徴やしくみにについて考察する。	予習：鉄道業について調査 復習：鉄道業のしくみにについて
7	テーマパーク業の特性と現状	テーマパーク業の事業特性について学ぶ。具体的な事例としてハウステンボス (HTB) を取り上げ、企業の特徴やしくみにについて考察する。	予習：HTBについて調査 復習：テーマパーク業のしくみにについて
8	国の観光政策 (1)	観光庁の観光組織と観光政策 (ビジットジャパンキャンペーン、GO TO トラベル事業) について学ぶ。	予習：観光庁の組織について調査 復習：観光庁の観光政策について
9	国の観光政策 (2)	九州運輸局の組織と観光政策について学ぶ。	予習：九州運輸局の組織について調査 復習：九州運輸局の観光政策について
10	地域の観光政策 (1)	長崎県の組織と観光政策について学ぶ。	予習：長崎県の組織について調査 復習：長崎県の観光政策について
11	地域の観光政策 (2)	長崎県内の市町の組織と観光政策について学ぶ。	予習：長崎県内の市町の組織について調査 復習：長崎県内の市町の観光政策について
12	地域の観光政策 (3)	都心部 (大阪府市など) の組織と観光政策について学ぶ。	予習：大阪府市などの組織について調査 復習：大阪府市などの観光政策について
13	日本旅行業協会 (JATA) 及び全国旅行業協会 (ANTA) の役割	日本旅行業協会 (JATA) 及び全国旅行業協会 (ANTA) の組織と役割について学ぶ。	予習：JATA 及び ANTA の組織について 復習：JATA 及び ANTA の政策について
14	長崎国際観光コンベンション協会の役割	DMO の役割について理解する。また、DMO について長崎国際観光コンベンション協会が行ってきた取り組みを検証する。	予習：DMO について 復習：長崎国際観光コンベンション協会の観光政策について
15	まとめ	観光事業に共通するしくみや組織、組織や観光事業を動かすためのマネジメントや新たな取り組みについてこれまでの事例研究を基に考察する。	予習：観光事業のしくみ 復習：課題レポートの作成