

授業科目	事例研究（旅行業） Case Study (Travel Industry)			担当教員	大井田 かおり		
展開方法	演習	単位数	2単位	開講年次・時期	1・2年／前期	必修・選択	選択
授業のねらい							
<p>旅行業に関する具体的な事例研究として、着地型観光や DMO への期待が高まっていることを受け、旅行業を取得した組織、主に各地の DMO に認定された観光協会の取組みについて考察する。旅行業の種別についてのここ数年の動きを理解しながら、各事例で考察する観光協会等が、どのような目的で旅行業を取得し、どのような組織で運営をしているかについて、各自が調査を行い、既存の旅行会社とも比較検討し、これらの検討事項により旅行業について幅広く理解を深める。</p>							
観点	学生の授業における到達目標			評価手段・方法		評価比率	
関心・意欲 ・態度	最近の旅行業の動向について考え、ニーズを先読みすることができる。個人の考えをビジュアル的に表現できる。			発表 討論		20% 10%	
思考・判断	刻々姿を変える旅行業の新しい動きに対応できる。			発表 討論		30% 10%	
技能・表現	説得力を持った形で自身の考えを他人に提示できる。			討論 発表		10% 10%	
知識・理解	旅行業において集客のための戦略を立てることができる。			発表		10%	
出席						受験要件	
合計						100%	
評価基準および評価手段・方法の補足説明							
<p>プレゼンテーションを含む発表(70%)、ディスカッションへの参加(30%)から総合的に評価する。</p>							
授業の概要							
<p>この事例研究では、最近の観光業に関する動向について考察する。それぞれのトピックに関する事例を1つ以上挙げ、問題点、今後の可能性について、プレゼンテーションを行う。終了後、それぞれについて討論を行う。フィードバックは授業中もしくはポートフォリオで行う。</p>							
教科書・参考書							
<p>帝国書院編集部『旅に出たくなる地図 世界』帝国書院、帝国書院編集部『旅に出たくなる地図 日本』帝国書院</p>							
授業外における学修及び学生に期待すること							
<p>この事例研究は、「旅行業論特講」とあわせて受講することが望ましい。普段から観光パンフレットや観光関連のプレスリリースを目にすることによって、ビジュアル面での宣伝戦略を検討するようにしておく。旅行業は現在次第に形を変えつつある。よって、発表する際は、旅行業の現状だけでなく、未来に起こるであろう旅行業形態の変化を見据えたうえで意見を述べることを心がける。</p> <p>PowerPoint でのプレゼンテーションを指示することが多いが、ポスター作成にも挑戦する。近年は学会発表をポスターで行うことも少なくないので、そのための練習ともなる。</p>							

回	テーマ	授業の内容	予習・復習
1	ガイダンス	授業の進め方について。 旅行業法に規定される旅行業および旅行業者代理業について	予：観光庁の「政策について」の旅行業法についての項目を読んでおく。復：旅行業者のあり方について整理する。
2	発地型観光と着地型観光	近年増加している着地型観光の事例について考察する。見やすいPowerPoint資料を作成する。	予：着地型観光の例を一つ取り上げ、論じる準備をしておく。復：着地型観光の限界を考える。
3	旅行業のIT化	近年インターネット専業の旅行会社が増加している。旅行業のIT化について考察する。ポスターを作成する。	予：旅行業IT化の利点と注意点について論じる準備をしておく。復：IT化の欠点について考える。
4	ビッグデータ	現在観光業においても、ビッグデータの活用が盛んに行われている。ビッグデータの新しい活用法について考える。統計ソフトを使いこなす。	予：ビッグデータの観光活用を検討する。復：検討した活用法の妥当性を考察する。
5	アウトバウンドツアーの企画1	テーマを持ったアウトバウンドツアーを企画する。英語ホームページを検討する。	予：アウトバウンドツアーのテーマを選び、プレゼンの準備をする。復：プレゼンを作成する。
6	アウトバウンドツアーの企画2	テーマを持ったアウトバウンドツアーの宣伝戦略を発表する。論文レビューを行う。	予：宣伝戦略について考察しておく。復：効果的な宣伝について考える。
7	インバウンドツアーの企画1	テーマを持ったインバウンドツアーを企画する。テキストマイニングを行う。	予：インバウンドツアーのテーマを選び、プレゼンの準備をする。復：プレゼンを作成する。
8	インバウンドツアーの企画2	テーマを持ったインバウンドツアーの宣伝戦略を発表する。	予：外国人観光客に対する宣伝戦略について考察しておく。復：効果的な宣伝について考える。
9	インバウンドツアーの企画3	インバウンドツアーで設定した観光コースを紹介する動画を作成する。動画内容について発表する。	動画度予：動画の全体的な流れについて検討しておく。復：動画について振り返る。
10	インバウンドツアーの企画4	動画のシナリオについて発表する。それについて討論する。	予：動画のシナリオを作成する。復：シナリオを訂正する。
11	旅行業における危機管理について	旅行業のリスクマネジメントについて事例をあげて発表する。	予：リスクマネジメントに関する発表の準備をしておく。復：危機の際の接客について考える。
12	SNSの観光における利用戦略	将来はフォーマルな連絡もSNSを使って行われると考えられる。SNSを使用した観光戦略を立てる。	予：旅行業におけるSNSの可能性について検討し、戦略を考えておく。復：旅行業におけるSNSの役割を整理する。
13	10年後の旅行業予測	10年後の旅行業のあり方について予測し、ポスター発表を行う。	予：10年後の旅行業予測の発表の準備をする。復：ポスター発表を振り返る。
14	IRについて	IRについてディベートを行う。ディベートの課題と役割については、一つ前の回で発表する。	予：ディベートの準備をしておく。復：討論を振り返る。
15	インバウンドツアーの企画5とまとめ	動画を公開し、内容について討論する。	予：動画の提出。復：動画作成について反省する。