

授業科目	観光経営管理特講 Tourism Management			担当教員	井門 隆夫		
展開方法	講義	単位数	2単位	開講年次・時期	1・2年／集中	必修・選択	選択
授業のねらい							
<p>テーマ：国内人口減少時代における観光経営のあり方 目標：人口減少が続き経済成長が鈍化した時代において観光経営の方向性の検証を行う。</p>							
観点	学生の授業における到達目標			評価手段・方法	評価比率		
関心・意欲 ・態度	講義に主体的に参加し、意見や質問を述べ、最終的に自らの仮説についてプレゼンテーションを行うことができる。			授業、討議への参加	40%		
思考・判断	世界的な人口減少の時代ではこれまでの成長期とは違う経営判断が求められるようになる。そうした中、経営者として考えておくべき要素について意見を述べるができる。			課題プレゼンテーションの作成	20%		
技能・表現	文献、資料等を参考に仮説を構築し、方向性の検証方法や今後の展開可能性を論理的に説明できる。				20%		
知識・理解	観光産業の特性を理解し、観光立国をめざすためのロードマップや経営戦略について説明できる。				20%		
出席						受験要件	
合計						100%	
評価基準及び評価手段・方法の補足説明							
授業への主体的な参加・討議を通じて、最終的に課題としてプレゼンテーション資料を作成し、発表を行う。							
授業の概要							
<p>観光業は一部の大企業を除けば90%以上を中小企業が占める。また大企業でも中小企業との連携をもって事業を成り立たせている。本講では、そうした観光業の特徴を俯瞰した上で、観光経営が求められている観光業の方向性について学修する。それは、これまでの経済成長期の事業モデルとは正反対のモデルとなり得るため、これまでの延長戦上にはないことも理解する。</p>							
教科書・参考書							
<p>教科書：村山慶輔（2020）『観光再生』プレジデント社 参考書：半藤政代（2021）『観光の力』日経ナショナルジオグラフィック 入山章栄（2019）『世界標準の経営理論』ダイヤモンド社 その他必要に応じて授業で紹介する。</p>							
授業外における学修及び学生に期待すること							
<p>日本の短い観光史の中で、時代は大きな転換期にさしかかっている。200年にわたり、人口が増加し、経済が成長した時代は終焉を迎え、世界的に人口が減少し、定常化した経済へと向かいつつある。こうした経済環境について理解するには、広い視野で社会をとらえ、多面的な視点（クリティカルシンキング）で自ら思考することが求められる。何事も聞いたことを鵜呑みにするのではなく、自ら考える姿勢を期待したい。</p>							

回	テーマ	授業の内容	予習・復習
1	オリエンテーション	相互の自己紹介、授業の進め方の確認、経営戦略の概念(理念、組織、財務)の紹介。	予習：シラバスの確認 復習：経営戦略
2	事業環境分析(1)	観光経営が直面する外部環境の現状を統計上明らかにし、討議する。	予習：観光の現状把握 復習：課題の整理
3	事業環境分析(2)	観光経営が直面する内部環境の現状を労働生産性の低さの面から明らかにし、討議する。	予習：労働生産性とは何か 復習：課題の整理
4	事業環境分析(3)	中小企業が直面する過剰債務の現状と要因について仮説を紹介し、討議する。	予習：債務とは何か 復習：課題の整理
5	事業環境分析(4)	観光業の低い給与水準や離職率の高さの分析を通じて、目指すべき経営のあり方について討議する。	予習：なぜ給与が低いのか 復習：課題の整理
6	事業戦略の方向性(1)	「観光再生」の輪読を通じて世界の潮流と日本が取り組めていない分野について確認し、討議する。	予習：課題図書を通読 復習：課題の整理
7	事業戦略の方向性(2)	「観光再生」の輪読を通じて観光経営におけるIT活用の方向性と方策について確認し、討議する。	予習：課題図書を通読 復習：課題の整理
8	事業戦略の方向性(3)	「観光再生」の輪読を通じて観光経営における多様な需要について確認し、討議する。	予習：課題図書を通読 復習：課題の整理
9	事業戦略の方向性(4)	「観光再生」の輪読を通じて観光経営における人材のあり方について確認し、討議する。	予習：課題図書を通読 復習：課題の整理
10	事業戦略の方向性(5)	「観光再生」の輪読を通じて得た知見をもとに観光経営の方向性について討議する。	予習：課題図書を通読 復習：課題の整理
11	事業戦略の提案(1)	データや資料を収集し、観光経営に関する自らの具体的提案について素案を検討する。	予習：これまでの課題整理 復習：戦略素案の作成
12	事業戦略の提案(2)	データや資料をもとに将来の仮説を設定し、実現に向けた方策を論理的に展開する。	予習：データの収集 復習：論理的展開の検討
13	事業戦略の提案(3)	プレゼンテーションに向け、論理の検証と修正を行う。	予習：データの収集 復習：プレゼン資料の作成
14	事業戦略の提案(4)	各自の作成したプレゼンテーションの発表と講評。	予習：発表の練習 復習：講評をもとに修正
15	まとめとふりかえり	全体をふりかえり、今後の観光経営管理のあり方を整理し、討議する。	授業全体についてノートを整理しておく